"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA N.A.R.E.W. - NARWIAŃSKA AKCJA ROZWOJU EKONOMICZNEGO WSI

NA 2017 ROK - AKTUALIZACJA

Lp.	Działanie	Opis	Kwota	2017											
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1	**Realizacja Planu Komunikacji z lokalną społecznością, w tym:**														
1.1	**Kampania informacyjna nt. głównych założeń i efektów LSR na lata 2014-2020 oraz planowanych konkursów**														
	Ogłoszenia i informacje na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	koszt domeny, hostingu, wynagrodzenie informatyka	7 687,65 zł	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Ogłoszenia w prasie, mediach społecznościowych i w siedzibach instytucji publicznych	koszt ogłoszeń o naborach w siedzibach instytucji publicznych oraz w mediach społecznościowych	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura								X				
	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach LGD	koszt wyjazdów służbowych pracowników do poszczególnych gmin	500,00 zł									X	X	X	
	Kontakt z pracownikiem LGD elektroniczny na stronie internetowej / kontakt telefoniczny / mailowy	udzielanie informacji przez pracowników	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Przekazanie informacji do regionalnego Punktu Informacji o Funduszach Europejskich	przekazanie informacji o ogłaszanych naborach wniosków do regionalnego Punktu Informacji o Funduszach Europejskich	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura		X	X					X				
1.2	**Kampania motywacyjna na rzecz zwiększenia uczestnictwa w realizacji LSR/lub wzrostu poparcia dla LSR**														
	Akcje motywacyjne	koszt organizacji warsztatów tematycznych (wynagrodzenie wykładowcy, wyżywienie, wynajem sali)	2 500,00 zł												X

1.3	**Kampania promocyjna założeń Lokalnej Strategii Rozwoju**														
	Komunikaty na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W. i na portalu społecznościowym	informacje na stronie www i portalu społecznościowym	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
	Materiały promocyjne	koszt materiałów promocyjnych (kredki świecowe - 300 szt., pendrive z logo - 200 szt., piórnik z logo - 350 szt., reklamowa filiżanka ze spodeczkiem - 200 szt., brelok z maskotką - 300 szt.	20 000,00 zł							**X**					
	Akcje promocyjne	udział w targach (obsługa stoiska, noclegi, opłata za pow. wystawienniczą, inne opłaty zw. z udziałem w targach), prezentacja promocyjna Stowarzyszenia podczas wydarzeń na obszarze LGD	2 899,08 zł				**X**			**X**	**X**				
1.4	**Profesjonalne wsparcie wnioskodawców**														
	Doradztwo indywidualne udzielane w biurze LGD, doradztwo udzielone przez pracownika LGD online na stronie internetowej / doradztwo telefoniczne / mailowe	udzielanie informacji przez pracowników	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
1.5	**Badania i analizy na rzecz efektywniejszej realizacji LSR w danym roku pod kątem ewentualnych zmian**														
	Wywiady, formularze na stronie www, ankiety papierowe i elektroniczne	wywiady, formularze na stronie www, ankiety papierowe i elektroniczne	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura											**X**	**X**

	Raporty dot. realizacji LSR	informacja monitorująca realizację LSR za 2016r.	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	X											
2.	**Realizacja wykonanego planu szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura LGD**														
	Szkolenia podnoszące umiejętności członków organu decyzyjnego	koszt organizacji szkoleń	1 000,00 zł			X									
	Szkolenia podnoszące umiejętności pracowników	koszt szkoleń	1 422,48 zł			X		X					X		
3.	**Realizacja doradztwa na rzecz potencjalnych beneficjentów LSR**														
	Szkolenia / warsztaty dla potencjalnych wnioskodawców	koszt organizacji szkoleń (delegacja pracownika, poczęstunek)	1 300,00 zł				X					X		X	