"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA N.A.R.E.W. - NARWIAŃSKA AKCJA ROZWOJU EKONOMICZNEGO WSI

NA 2020 ROK - aktualizacja v1

Lp.	Działanie	Opis	Wskaźniki 2020 - plan			Kwota	2020											
			nazwa wskaźnika	wartość wskaźnika	jednostka miary		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1	**Realizacja Planu Komunikacji z lokalną społecznością, w tym:**																	
1.1	**Kampania informacyjna nt. głównych założeń i efektów LSR na lata 2014-2020 oraz planowanych konkursów**																	
	Ogłoszenia i informacje na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	koszt domeny, hostingu, wynagrodzenie informatyka	liczba wejść na stronę www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	2500	wejść	5 000,00 zł	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców	koszt wyjazdów służbowych pracowników do poszczególnych gmin	liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	11	szt.	500,00 zł		X					X	X	X			
			liczba osób uczestniczących w spotkaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców	110	osoby													
			liczba osób poinformowanych o głównych założeniach LSR na lata 2014-	110	osoby													

			2020 i jej efektach															
			liczba osób zadowolonych ze spotkan/wydarzen przeprowadzonych przez LGD	110	osoby													
	Kontakt z pracownikiem LGD elektroniczny na stronie internetowej / kontakt telefoniczny / mailowy	udzielanie informacji przez pracowników	liczba kontaktów za pomocą srodków elektronicznych wnioskodawców z pracownikami LGD	150	szt.	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.2	**Kampania motywacyjna na rzecz zwiększenia uczestnictwa w realizacji LSR/lub wzrostu poparcia dla LSR**																	
	Akcje motywacyjne	koszt organizacji warsztatów tematycznych (wynagrodzenie wykładowcy, wyżywienie, wynajem sali)	liczba akcji motywacyjnych	5	szt.	15 000,00 zł									X			X
			liczba ankiet satysfakcji	40	szt.													
			liczba osób uczestniczących w akcjach motywacyjnych	40	osoby													

			liczba osób zadowolonych z udziału w akcjach motywacyjnych zorganizowanych przez LGD	40	osoby													
1.3	**Kampania promocyjna założeń Lokalnej Strategii Rozwoju**																	
	Komunikaty na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W. i na portalu społecznościowym	informacje na stronie www i portalu społecznościowym	liczba wejść na stronę www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	2500	wejść	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
	Materiały promocyjne	kalendarz 200 szt	liczba materiałów promocyjnych	1	kpl	2 000,00 zł											**X**	
	Broszury/foldery	folder promocyjny - 1500 egz.	liczba broszur/folderów	1	tytułów	5 000,00 zł									**X**			
	Akcje promocyjne	udział w targach (obsługa stoiska, noclegi, opłata za pow. wystawienniczą, inne opłaty zw. z udziałem w targach), prezentacja promocyjna Stowarzyszenia podczas wydarzeń na obszarze LGD	liczba akcji promocyjnych	11	szt.	5 000,00 zł							**X**	**X**	**X**			
			liczba osób, które uzyskały informacje o LSR	1500	osoby													
			liczba uczestników akcji promocyjnych	1800	osoby													

1.4	**Kampania szkoleniowa nt. zasad i wyboru operacji przez LGD, przygotowywania wniosków w związku z ogłoszonymi konkursami**																	
	Szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	koszt wykładowcy i organizacji szkoleń (wynajem sali, poczęstunek)	liczba szkoleń/warsztatów dla wnioskodawców	1	szt.	1 500,00 zł	X											
			liczba ankiet satysfakcji	27	szt.													
			liczba osób uczestniczących w szkoleniach dla wnioskodawców	31	osoby													
			liczba osób zadowolonych ze szkoleń przeprowadzonych przez LGD	27	osoby													
1.5	**Profesjonalne wsparcie wnioskodawców**																	
	Doradztwo indywidualne udzielane w biurze LGD, doradztwo udzielone przez pracownika LGD online na stronie internetowej / doradztwo telefoniczne / mailowe	udzielanie informacji przez pracowników	liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	10	podmioty	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	X	X	X									
			liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które zawarły	8	podmioty													

			umowy o przyznanie pomocy															
			liczba podmiotów zadowolonhych z udzielanego doradztwa przez LGD	10	podmioty													
1.6	**Badania i analizy na rzecz efektywniejszej realizacji LSR w danym roku pod kątem ewentualnych zmian**																	
	Wywiady, formularze na stronie www, ankiety papierowe i elektroniczne	wywiady, formularze na stronie www, ankiety papierowe i elektroniczne, raport ewaluacyjny, warsztat refleksyjny	liczba ankiet	10	szt.	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura									**X**			
			liczba raportów dot. realizacji LSR	0	szt.													
			liczba przedstawionych rekomendacji	2	szt.													
			liczba osób, które zapoznały się z wynikami badań	500	osoby													
2.	**Realizacja wykonanego planu szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura LGD**																	
	Szkolenia podnoszące umiejętności pracowników	koszt szkoleń	liczba osobodni szkoleń dla pracowników biura	7	osobodni	250,00 zł	**X**		**X**						**X**			