



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA N.A.R.E.W. - NARWIAŃSKA AKCJA ROZWOJU EKONOMICZNEGO WSI

NA 2020 ROK - aktualizacja v3

Lp.	Działanie	Opis	Wskaźniki 2020 - plan			Kwota	2020											
			nazwa wskaźnika	wartość wskaźnika	jednostka miary		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1	Realizacja Planu Komunikacji z lokalną społecznością, w tym:																	
1.1	Kampania informacyjna nt. głównych założeń i efektów LSR na lata 2014-2020 oraz planowanych konkursów																	
	Ogłoszenia i informacje na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	koszt domeny, hostingu, wynagrodzenie informatyka	liczba wejść na stronę www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	3584	wejść	5 000,00 zł	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców	koszt wyjazdów służbowych pracowników do poszczególnych gmin	liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	2	szt.	500,00 zł		X									X	
liczba osób uczestniczących w spoktaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców			5	osoby														
liczba osób poinformowanych o głównych założeniach LSR na lata 2014-2020 i jej efektach			5	osoby														
liczba osób zadowolonych ze spotkan/wydarzeń przeprowadzonych przez LGD			5	osoby														



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"

	Akcje promocyjne	udział w targach (obsługa stoiska, noclegi, opłata za pow. wystawienniczą, inne opłaty zw. z udziałem w targach), prezentacja promocyjna Stowarzyszenia podczas wydarzeń na obszarze LGD	liczba akcji promocyjnych	2	szt.	5 000,00 zł												X	X		
			liczba osób, które uzyskały informacje o LSR	23	osoby																
			liczba uczestników akcji promocyjnych	1300	osoby																
1.4 Profesjonalne wsparcie wnioskodawców																					
	Doradztwo indywidualne udzielane w biurze LGD, doradztwo udzielone przez pracownika LGD online na stronie internetowej / doradztwo telefoniczne / mailowe	udzielanie informacji przez pracowników	liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	51	podmioty	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	X	X	X					X				X	X	X	
			liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które zawarły umowy o przyznanie pomocy	44	podmioty																
			liczba podmiotów zadowolonych z udzielanego doradztwa przez LGD	51	podmioty																
1.5 Badania i analizy na rzecz efektywniejszej realizacji LSR w danym roku pod kątem ewentualnych zmian																					
	Wywiady,	wywiady,	liczba ankiet	0	szt.	w ramach												X			

