"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA N.A.R.E.W. - NARWIAŃSKA AKCJA ROZWOJU EKONOMICZNEGO WSI

NA 2021 ROK

Lp.	Działanie	Opis	Wskaźniki 2021 - plan			Kwota	2021											
			nazwa wskaźnika	wartość wskaźnika	jednostka miary		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1	**Realizacja Planu Komunikacji z lokalną społecznością, w tym:**																	
1.1	**Kampania informacyjna nt. głównych założeń i efektów LSR na lata 2014-2020 oraz planowanych konkursów**																	
	Ogłoszenia i informacje na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	koszt domeny, hostingu, wynagrodzenie informatyka	liczba wejść na stronę www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	80	wejść	1 000,00 zł	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców	koszt wyjazdów służbowych pracowników do poszczególnych gmin	liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	11	szt.	500,00 zł					X	X						
			liczba osób uczestniczących w spoktaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców	150	osoby													
			liczba osob poinformowanych o głównych załozeniach LSR na lata 2014-2020 i jej efektach	100	osoby													
			liczba osób zadowolonych ze spotkan/wydarzen przeprowadzonych przez LGD	20	osoby													

	Kontakt z pracownikiem LGD elektroniczny na stronie internetowej / kontakt telefoniczny / mailowy	udzielanie informacji przez pracowników	liczba kontaktów za pomocą srodków elektronicznych wnioskodawców z pracownikami LGD	13	szt.	w ramach obowiązków służbowych pracownikó w biura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.2	**Kampania motywacyjna na rzecz zwiększenia uczestnictwa w realizacji LSR/lub wzrostu poparcia dla LSR**																	
	Akcje motywacyjne	koszt organizacji warsztatów tematycznych (wynagrodzenie wykładowcy, wyżywienie, wynajem sali)	liczba akcji motywacyjnych	2	szt.	5 000,00 zł			X									X
			liczba ankiet satysfakcji	17	szt.													
			liczba osób uczestniczących w akcjach motywacyjnych	21	osoby													
			liczba osób zadowolonych z udziału w akcjach motywacyjnych zorganizowanych przez LGD	17	osoby													
1.3	**Kampania promocyjna założeń Lokalnej Strategii Rozwoju**																	
	Komunikaty na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W. i na portalu społecznościowym	informacje na stronie www i portalu społecznościowym	liczba wejść na stronę www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	80	wejść	w ramach obowiązków służbowych pracownikó w biura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Materiały promocyjne	kalendarz 200 szt	liczba materiałów promocyjnych	1	kpl	2 000,00 zł								X				

	Broszury/foldery	folder promocyjny - 1500 egz.	liczba broszur/folderów	1	tytułów	5 000,00 zł											**X**	
1.5	**Profesjonalne wsparcie wnioskodawców**																	
	Doradztwo indywidualne udzielane w biurze LGD, doradztwo udzielone przez pracownika LGD online na stronie internetowej / doradztwo telefoniczne / mailowe	udzielanie informacji przez pracowników	liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	5	podmioty	w ramach obowiązków służbowych pracownikó w biura	**X**											
			liczba podmiotów zadowolonych z udzielanego doradztwa przez LGD	5	podmioty													