



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"

	Kontakt z pracownikiem LGD elektroniczny na stronie internetowej / kontakt telefoniczny / mailowy	udzielanie informacji przez pracowników	liczba kontaktów za pomocą środków elektronicznych wnioskodawców z pracownikami LGD	60	szt.	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.2	Kampania motywacyjna na rzecz zwiększenia uczestnictwa w realizacji LSR/lub wzrostu poparcia dla LSR																		
1.3	Kampania promocyjna założeń Lokalnej Strategii Rozwoju																		
	Komunikaty na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W. i na portalu społecznościowym	informacje na stronie www i portalu społecznościowym	liczba wejść na stronę www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	2000	wejść	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Broszury/foldery	folder promocyjny - 100 egz.	liczba broszur/folderów	1	tytuł	5 000,00 zł												X	
1.4	Kampania szkoleniowa nt. zasad i wyboru operacji przez LGD, przygotowywania wniosków w związku z ogłoszonymi konkursami																		
1.5	Profesjonalne wsparcie wnioskodawców																		
1.6	Badania i analizy na rzecz efektywniejszej realizacji LSR w danym roku pod kątem ewentualnych zmian																		
2.	Realizacja wykonanego planu szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura LGD																		